Checklist

PLANIFIER ET SUIVRE VOS CAMPAGNES PUBLICITAIRES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Une liste de points à utiliser avant de vous lancer dans la conception de vos campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux. Ces points de contrôles sont valables pour chaque réseau.

Ils vont vous permettre de maximiser la portée et l'efficacité de vos campagnes.

Avant de lancer votre campagne, vous devez passer par une phase de préparation incluant ces différentes tâches

- ☐ **Définir vos objectifs**
  Les raisons pour lesquelles vous faites de la publicité. Vous pourrez ainsi mieux mesurer vos efforts à travers les résultats.

- ☐ **Quantifier ces objectifs**
  Cela vous permet de les mesurer et d'être sûr de définir des objectifs qui soient mesurables par avance.

- ☐ **Définir votre audience**
  Il est essentiel de comprendre votre audience pour toucher la bonne cible, votre *Buyer Persona.*

- ☐ **Prévoir un budget**
  Il est important de prévoir un budget adéquat au réseau social que vous utilisez.

- ☐ **Créer vos campagnes**
  Soyez créatifs ! Rédigez une copie avec le nombre de caractère requis pour chaque réseau. Créez des visuels adaptés à chaque réseau et avec les bonnes dimensions.

- ☐ **Prévoir des variations pour effectuer du A/B Test**
  C'est la garantie d'une campagne réussie ! Testez vos messages, vos visuels à travers plusieurs annonces.

- ☐ **Tracker vos campagnes**
  IMPORTANT ! Utilisez des liens avec un tracking UTM. Cela vous permet de mesurer l'impact de vos actions. Vous retrouvez tout dans votre compte Google Analytics.

Une fois lancée...

- ☐ **Soyez présents et réactifs**
  Réagissez aux interactions de votre audience en likant ou répondant à leurs commentaires. Ils s'intéressent à vous !
  NB : mettez de côté les trolls.

- ☐ **Analysez et faites le tri**
  Surveillez vos campagnes et ajustez en fonction. Ne gaspillez pas votre budget pour des annonces qui ne fonctionnent pas.

- ☐ **Garder ce qui est bon pour une campagne performante**
  Ajustez au fur et à mesure en ne gardant que le positif et les annonces qui fonctionnent le mieux. Vous vous assurez d'avoir des campagnes performantes avec les résultats qui vont avec !

- ☐ **Réitérez**
  Une fois que vous avez compris ce qui fonctionne et ce dont votre cible recherche sur chaque réseau, renouvelez l'expérience en perfectionnant davantage vos campagnes.

SoleilDigital
Agence webmarketing