



# LA CHECKLIST COMPLÈTE D'AUDIT GEO (25 POINTS)

## 1. Structure et sémantique (8 points)

☐ **1. Vos pages ont une structure HTML5 sémantique claire**

Les IA s'appuient sur les balises H1, H2, H3 pour comprendre la hiérarchie de l'information.

☐ **2. Chaque page a un H1 unique qui résume le sujet**

Le H1 doit répondre à "De quoi parle cette page en une phrase ?".

Exemple : "Services de plomberie d'urgence à Genève" > "Bienvenue"

☐ **3. Vos paragraphes sont courts (3-4 phrases max)**

Les IA extraient plus facilement des paragraphes concis.

Action : Divisez tout paragraphe de 100+ mots

☐ **4. Vous utilisez des listes à puces quand c'est pertinent**

Les listes sont le format préféré des IA. 3x plus susceptibles d'être citées.

☐ **5. Vos contenus ont un résumé exécutif en début**

2-3 phrases au début de chaque article.

Template : "Cet article explique [sujet]. Vous découvrirez [3 points clés]. Idéal pour [audience]."

☐ **6. Vous définissez explicitement les termes techniques**

Définissez vos termes métier en une phrase simple.

Exemple : "Le GEO (Generative Engine Optimization) est l'optimisation de contenu pour les moteurs de recherche génératifs."

☐ **7. Vos titres de section répondent à des question**

"Comment optimiser X ?" ou "Pourquoi Y est important ?" performant mieux.

☐ **8. Vous utilisez des phrases déclaratives claire**

"Le GEO améliore la visibilité" > "Il semblerait que le GEO pourrait potentiellement..."

## 2. Données structurées (5 points)

☐ **9. Schema.org est implémenté sur vos pages clés**

Types essentiels : Organization, LocalBusiness, Article, Product, FAQ, HowTo.

Test : *Google Rich Results Test*

☐ **10. Vous avez une section FAQ avec schema FAQPage**

Les FAQ sont le format #1 pour apparaître dans les IA.

Minimum : 5-8 questions par page pilier

☐ **11. Vos coordonnées sont en schema LocalBusiness**

Nom, adresse, téléphone, horaires, zone de service.

☐ **12. Vos articles ont le schema Article complet**

Headline, datePublished, dateModified, author, publisher.

☐ **13. Vous avez des tableaux de données structurés**

Tableau HTML natif > image de tableau

## 3. Autorité et crédibilité (4 points)

☐ **14. Vous mentionnez votre expertise explicitement**

Expérience, nombre de clients, années d'activité.

Exemple : *"Depuis 2008, nous avons accompagné 200+ entreprises..."*

☐ **15. Vous citez des données et statistiques**

Les contenus avec chiffres sont 2x plus susceptibles d'être cités.

☐ **16. Vous avez des avis clients visibles**

En texte (pas juste en image) avec schema Review.

☐ **17. Vos auteurs ont des bios complètes**

Nom, titre, expertise, photo.

## 4. Fraîcheur et maintenance (3 points)

☐ **18. Vos contenus sont datés (publication + mise à jour)**

Les IA privilégient les contenus récents.

☐ **19. Vous supprimez les informations obsolètes**

Nettoyez ou archivez le contenu périmé.

☐ **20. Vous actualisez les stats et exemple**

Remplacez "En 2022..." par "En 2025..."

## 5. Format et accessibilité (5 points)

☐ **21. Vos images ont des alt texts descriptifs**

Bon : "Graphique montrant l'évolution du trafic organique de 2023 à 2025"

☐ **22. Vos tableaux sont en HTML (pas en image)**

Un tableau en image est invisible pour les IA.

☐ **23. Vous évitez les murs de texte**

Aérez avec sous-titres, listes, encadrés.

☐ **24. Vos PDF sont en texte (pas en scan)**

Les IA peuvent indexer des PDF textuels uniquement.

☐ **25. Vous avez une page "À propos" détaillée**

Histoire, équipe, expertise, valeurs, localisation.