



# LA CHECKLIST COMPLÈTE D'AUDIT GEO (25 POINTS)

## 1. Structure et sémantique (8 points)

### 1. Vos pages ont une structure HTML5 sémantique claire

Les IA s'appuient sur les balises H1, H2, H3 pour comprendre la hiérarchie de l'information.

### 2. Chaque page a un H1 unique qui résume le sujet

Le H1 doit répondre à "De quoi parle cette page en une phrase ?".

Exemple : "Services de plomberie d'urgence à Genève" > "Bienvenue"

### 3. Vos paragraphes sont courts (3-4 phrases max)

Les IA extraient plus facilement des paragraphes concis.

Action : Divisez tout paragraphe de 100+ mots

### 4. Vous utilisez des listes à puces quand c'est pertinent

Les listes sont le format préféré des IA. 3x plus susceptibles d'être citées.

### 5. Vos contenus ont un résumé exécutif en début

2-3 phrases au début de chaque article.

Template : "Cet article explique [sujet]. Vous découvrirez [3 points clés]. Idéal pour [audience]."

### 6. Vous définissez explicitement les termes techniques

Définissez vos termes métier en une phrase simple.

Exemple : "Le GEO (Generative Engine Optimization) est l'optimisation de contenu pour les moteurs de recherche génératifs."

### 7. Vos titres de section répondent à des questions

"Comment optimiser X ?" ou "Pourquoi Y est important ?" performent mieux.

### 8. Vous utilisez des phrases déclaratives claires

"Le GEO améliore la visibilité" > "Il semblerait que le GEO pourrait potentiellement..."

## 2. Données structurées (5 points)

### 9. Schema.org est implémenté sur vos pages clés

Types essentiels : Organization, LocalBusiness, Article, Product, FAQ, HowTo.

Test : *Google Rich Results Test*

### 10. Vous avez une section FAQ avec schema FAQPage

Les FAQ sont le format #1 pour apparaître dans les IA.

Minimum : 5-8 questions par page pilier

### 11. Vos coordonnées sont en schema LocalBusiness

Nom, adresse, téléphone, horaires, zone de service.

### 12. Vos articles ont le schema Article complet

Headline, datePublished, dateModified, author, publisher.

### 13. Vous avez des tableaux de données structuré

Tableau HTML natif > image de tableau

## 3. Autorité et crédibilité (4 points)

### 14. Vous mentionnez votre expertise explicitement

Expérience, nombre de clients, années d'activité.

Exemple : "Depuis 2008, nous avons accompagné 200+ entreprises..."

### 15. Vous citez des données et statistiques

Les contenus avec chiffres sont 2x plus susceptibles d'être cités.

### 16. Vous avez des avis clients visibles

En texte (pas juste en image) avec schema Review.

### 17. Vos auteurs ont des bios complètes

Nom, titre, expertise, photo.

## 4. Fraîcheur et maintenance (3 points)

**18. Vos contenus sont datés (publication + mise à jour)**

Les IA privilégient les contenus récents.

**19. Vous supprimez les informations obsolètes**

Nettoyez ou archivez le contenu périmé.

**20. Vous actualisez les stats et exemple**

Remplacez "En 2022..." par "En 2025..."

## 5. Format et accessibilité (5 points)

**21. Vos images ont des alt texts descriptifs**

Bon : "Graphique montrant l'évolution du trafic organique de 2023 à 2025"

**22. Vos tableaux sont en HTML (pas en image)**

Un tableau en image est invisible pour les IA.

**23. Vous évitez les murs de texte**

Aérez avec sous-titres, listes, encadrés.

**24. Vos PDF sont en texte (pas en scan)**

Les IA peuvent indexer des PDF textuels uniquement.

**25. Vous avez une page "À propos" détaillée**

Histoire, équipe, expertise, valeurs, localisation.



**SoleilDigital**  
Agence de référencement

Connectez-vous avec nous ! 