

COMMENT ÉTABLIR UN BON CALENDRIER DE MARKETING DE CONTENU ?

Voici 7 étapes à suivre pour réussir votre calendrier :



Avant de commencer:

Téléchargez notre modèle de calendrier de contenu

1. Votre **audience**

- Passez en revue vos buyer personas actuels (ou créez-en de nouveaux).
- Effectuez une analyse du contenu de votre concurrence.
- Analysez votre contenu existant. Utilisez Google Analytics.

2. Les **objectifs** à court et à long terme

- Créez une liste de vos objectifs principaux et secondaires de marketing de contenu.

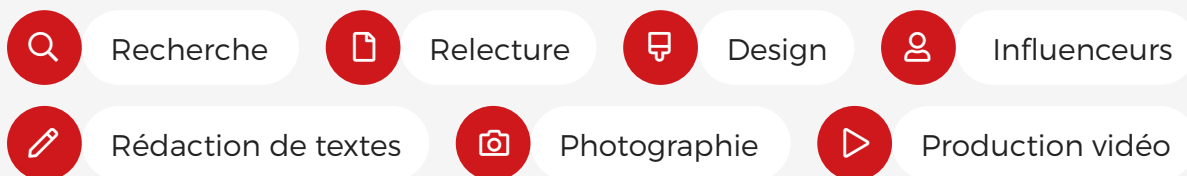
3. Les **ressources**

- Déterminez les ressources dont vous aurez besoin pour produire votre contenu.
- Estimez le temps et les ressources nécessaires pour chaque type de contenu et chaque contenu.
- Déterminez le nombre de contenus que vous devez produire par mois pour atteindre vos objectifs.



Planifiez sur le long terme mais laissez de la place pour pouvoir être flexible et rédiger des contenus en réaction à l'actualité.

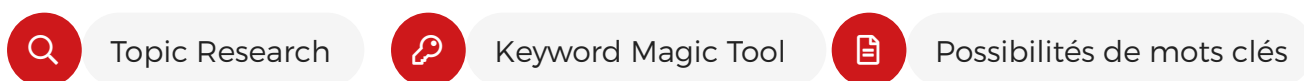
Ressources dont vous pourriez avoir besoin pour créer du contenu



4. Idées de contenu

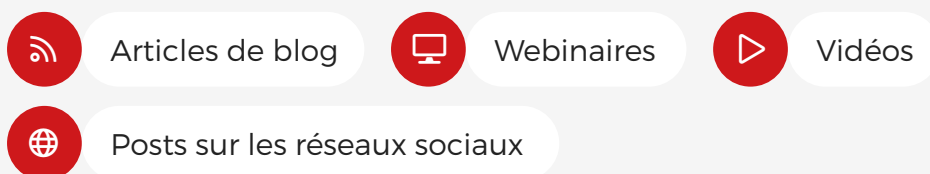
- Effectuez une recherche de mots clés et créez une liste de mots clés répartis en groupes thématiques.
- Ajoutez des idées de contenu provenant d'autres sources (par exemple, les idées de l'équipe de vente).
- Transformez ce qui précède en sujets spécifiques.

Outils à utiliser



5. Les formats pour votre contenu

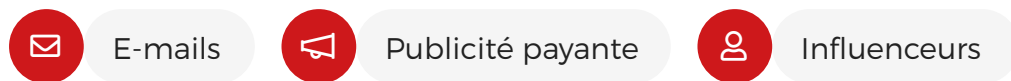
- Déterminez les formats de contenu qui conviennent à votre situation



Cela vous aidera à remplir le champ
"Format du contenu" dans votre calendrier

6. Les canaux de **promotion**

- Déterminez où vous souhaitez véhiculer vos contenus en fonction de là où se trouvent vos Buyer personas.



*Cela vous aidera à remplir le champ
"Promotion du contenu" dans votre calendrier*

7. Le suivi de la **productivité des contenus**

- Remplissez la colonne des KPI dans votre calendrier avec des métriques pour chaque contenu
- Détectez les retards à l'avance et repérez les problèmes récurrents.
- Anticipez les problèmes et assurez-vous que votre contenu est produit à temps.
- Examinez régulièrement les performance de votre contenu.


SoleilDigital
Agence webmarketing



Source : SEMrush.

