

Best Management Schools in Romandy :

Which are the ones with best SEO ?

Study 2023





What are students doing when they look for the best management schools in Romandy? Up to 90% of them will start their journey online using key words such as “MBA Geneva” or “Management School Lausanne” on search engines such as Google for example.

This is an informational search intention that allows the user to obtain information on the various schools targeted by the query and **present on the first page of Google in particular.**

Increased competition in the field of Management Schools forces the market players to **optimise their visibility and awareness** in organic search results as well as to **increase their ranking on Google.**

The occupancy rates of schools depend in part on their digital marketing strategy, the main objectives of which are to ensure a strong online presence, and **always more traffic and conversions.**

With this 2023 study, we’re aiming at sharing with you the SEO performance of the Top 35 Management Schools in Romandy as well as what you could do **to increase traffic on your website.**

This study concerns the Schools of Management in French-speaking Switzerland present on Google and delivering Bachelor and/or Master degrees.

What are the ranking criteria?



50%
final score

Internal Optimization On Site

25 technical criteria taken into account by Google were evaluated to obtain a score on the quality of the overall site structure. For this, we used the SEO Site Checkup tool.



50%
final score

External Netlinking Off Site

The quality and number of links pointing to a website are two of the most important criteria taken into account by search engines. The SEO Metrics Checker tool allowed us to evaluate these datas.

Want to improve your website ranking and get on the first page of Google?

Let's connect and book a strategy call !

Result of our analysis

Ranking 2023	Schools	Internal score/100	External score/100	Final score/100*
1	IMD	77	62	69.5
1	HEC Lausanne	72	67	69,5
2	EHL - Ecole hôtelière de Lausanne 🏨	84	51	67,5
3	Glion 🏨	80	54	67
4	Geneva Graduate Institute	70	55	62,5
5	EHG - Ecole hôtelière de Genève 🏨	82	42	62
6	EU Business School	74	48	61
7	BSL - Business School Lausanne	75	44	59,5
8	Webster University	73	45	59
9	Swiss Hotel Management School - SHMS 🏨	78	39	58,5
10	Ecole de Management et de Com. de Genève	76	37	56,5
10	Hotel Institut Montreux 🏨	74	39	56,5
10	International Institute in Geneva	69	44	56,5
11	César Ritz Colleges 🏨	81	27	54
12	IFM Business School	65	41	53

**To obtain the final score used for the ranking, we averaged the internal and external scores.
Don't hesitate to contact us if you want to benefit from a personalized audit on your SEO.*

🏨 Hospitality schools

Ranking 2023	Schools	Internal score/100	External score/100	Final score/100*
12	Culinary Arts Academy 🇮🇹	85	21	53
12	IHTTI 🇮🇹	79	27	53
13	Swiss School of Higher Education	84	16	50
13	Wesford Genève	67	33	50
14	Geneva Business School	80	17	48,5
15	Swiss Umef	81	15	48
16	Montreux Institute of Business Development	77	16	46,5
17	Sustainability Management School	76	16	46
18	American University in Switzerland	79	12	45,5
19	Les Roches Global Hospitality Education 🇮🇹	87	0	43,5
20	International Management School Geneva	68	16	42
20	International Academy Montreux	78	6	42
21	Geneva School of Business and Economics	76	4	40
21	Univ. of Business Innovation and Sustainability	71	9	40
22	Swiss Montreux Business School	66	13	39,5
23	Swiss School of Business and Management	61	14	37,5
23	Institut of Business and Management Sciences	74	1	37,5
24	United International Business Schools - UIBS	62	12	37
25	Rochat Business School	65	0	32,5
26	Wes Sup	64	0	32

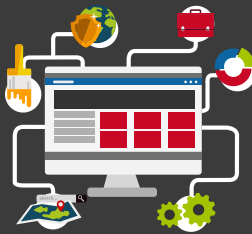
SEO best practices to increase organic site traffic in 2023

Usually and for all lines of business, SEO best practices are based on 3 fundamentals pillars



The **overall architecture** of the site which includes:

- > The internal linking of pages, the overall site structure,
- > The depth level of the pages,
- > The technology used,
- > The cleanliness and readability of the source code by the engines,
- > The loading time of the pages,
- > Navigability,
- > Duplicate page rate,
- > The responsive design.



The **page semantics** which contains in part:

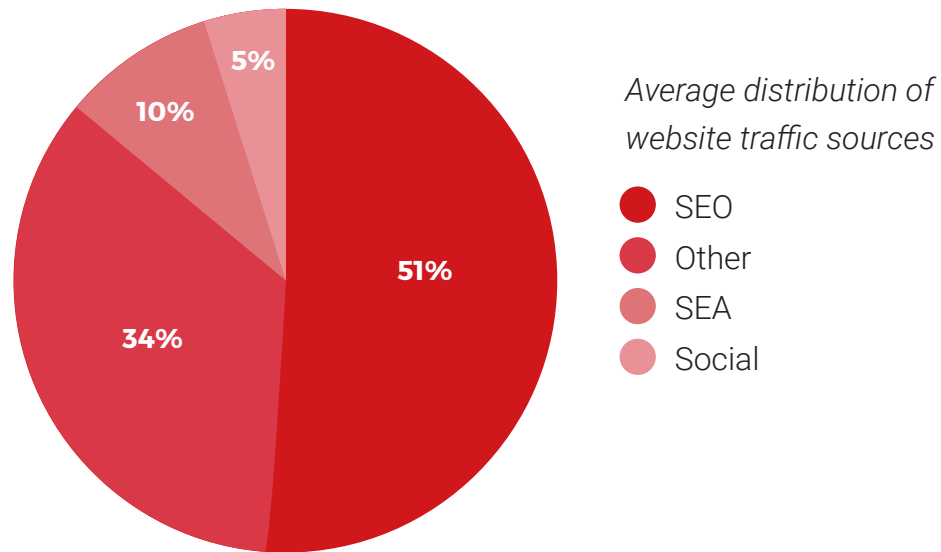
- > The title and description meta optimization,
- > Original contents,
- > The semantic markup of pages,
- > The internal linking of pages,
- > The use of multimedia contents (images, videos, etc.),
- > Choice and placement of keywords,
- > Non-duplicated contents.



Netlinking which includes:

- > Links from directories, press releases, blogs, forums, partner sites, etc.
- > Backlinks from social networks,
- > And so on...

Why is good SEO essential ?

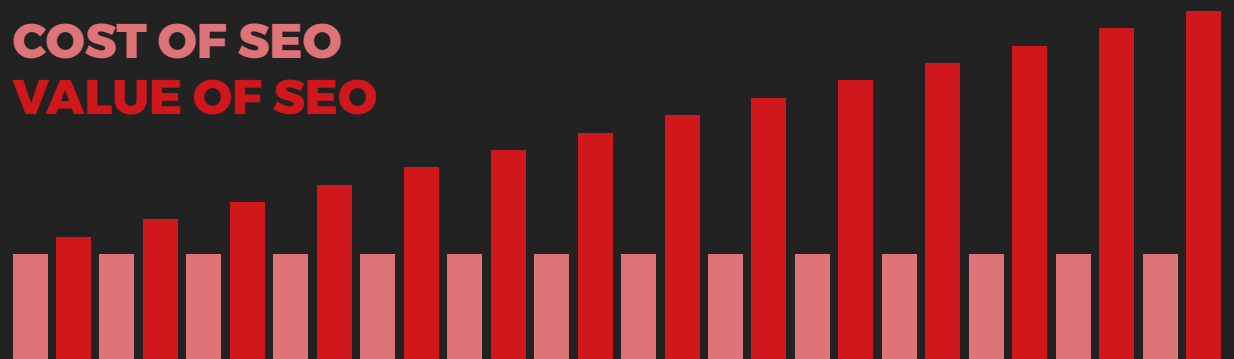


Because we estimate that **over 50%** of a website's traffic comes from search engines.

Because a good SEO allows :

- > A better ranking on search engines
- > An increased number of qualified visitors
- > A strong online presence
- > An increased organic traffic in the long term
- > Reducing advertising costs
- > Increasing conversion rate
- > Positioning your school against the competition

COST OF SEO
VALUE OF SEO



Conclusion

The benefits of optimal SEO are numerous. Future graduates use search engines **to find their future school**. It is therefore vital for your institution to strengthen its presence on the Internet in order to be positioned alongside its competitors and why not ahead of them !

Here are some of the most important benefits of a good SEO for a Management School website:

- > Increased visibility and traffic > to attract new students
- > Better user experience > lead to better engagement and more time spent on your site
- > Improved credibility and authority in the eyes of potential students
- > Long-term benefits > once your website is optimized for search engines, the results obtained in the long term **make SEO the most profitable acquisition channel for a website.**

Contact us if you need to carry out a personalized audit of your website. We will then make an inventory of the main levers to be set up, to draw all the benefits of a good SEO.



 @soleildigitalCH

 facebook.com/soleildigital

 linkedin.com/company/soleil-digital

Soleil Digital is a Digital Marketing agency based in Geneva and Lausanne, specialized in SEO and SEA. Since 2015, our team of 8 experts is dedicated to helping our client achieve their goals, developing specific techniques and customized strategies.

Whether you're looking to increase your online visibility, drive more traffic on your website or improve your conversion rate, we are here to help !

Soleil Digital Geneva

Vincent Lehmann

Rue Eugène Marziano 15 CH-1227 Carouge

+41 (0)79 362 70 76

vincent.lehmann@soleil-digital.ch

Soleil Digital Lausanne

Alexandra Garavel

Grand-Rue 10 CH-1095 Lutry

+41 (0)78 302 06 50

alexandra.garavel@soleil-digital.ch



SoleilDigital
Agence webmarketing

Classement des meilleures écoles de management de Suisse Romande en termes de référencement naturel *Étude 2023*





Que font la plupart des étudiants pour choisir leur future école de management? Comme plus de 90% de la population qui cherche une information, ils commencent par se renseigner en tapant sur les moteurs de recherche des mots clés comme par exemple «MBA Genève» ou «Management school Lausanne». Il s'agit d'une intention de recherche informationnelle qui permet à l'internaute d'obtenir des informations sur les différentes écoles ciblées par la requête et **présentes en première page de Google** notamment.

La concurrence accrue dans le domaine des écoles de management, oblige les acteurs du marché à **optimiser leur référencement naturel** pour être toujours mieux placés et toujours plus visibles sur Google. Les taux de remplissage des écoles dépendent en partie de leur stratégie de marketing digital dont les objectifs principaux sont de leur assurer une forte présence online, et **toujours plus de trafic et de conversions**.

L'étude qui suit a pour objectif de vous informer sur **la qualité de la stratégie de référencement naturel** de votre site Internet et de vous lister les **paramètres à appliquer** en 2023 sur votre site de manière à augmenter le trafic en provenance des moteurs de recherche.

Cette étude concerne les écoles de management de Suisse Romande présentes sur Google et délivrant des diplômes de Bachelor et/ou de Master.

Sur quels critères votre site a-t-il été noté?



50%
note finale

Internal Optimization On Site

25 critères techniques pris en compte par Google ont été évalués pour obtenir une note sur la qualité de la structure globale du site. Pour cela, nous avons utilisé l'outil SEO Site Checkup.



50%
note finale

External Netlinking Off Site

La qualité et le nombre de liens pointant vers un site font partie des critères majeurs pris en compte par les moteurs de recherche. L'outil SEO Metrics Checker nous a permis d'évaluer ces éléments.

Donnez toutes les chances à votre site pour qu'il soit positionné en première page de Google ! **Faites-vous accompagner par des experts du référencement naturel** pour améliorer votre positionnement sur les moteurs de recherche à moindre frais et sur le long terme.

Résultat de notre analyse

Classement 2023	Écoles	Note interne/100	Note externe/100	Note finale/100*
1	IMD	77	62	69.5
1	HEC Lausanne	72	67	69,5
2	EHL - Ecole hôtelière de Lausanne 🏨	84	51	67,5
3	Glion 🏨	80	54	67
4	Geneva Graduate Institute	70	55	62,5
5	EHG - Ecole hôtelière de Genève 🏨	82	42	62
6	EU Business School	74	48	61
7	BSL - Business School Lausanne	75	44	59,5
8	Webster University	73	45	59
9	Swiss Hotel Management School - SHMS 🏨	78	39	58,5
10	Ecole de Management et de Com. de Genève	76	37	56,5
10	Hotel Institut Montreux 🏨	74	39	56,5
10	International Institute in Geneva	69	44	56,5
11	César Ritz Colleges 🏨	81	27	54
12	IFM Business School	65	41	53

*Pour obtenir la note finale utilisée pour le classement, nous avons fait la moyenne de la note interne et externe.

N'hésitez pas à prendre contact avec notre agence si vous souhaitez bénéficier d'un audit personnalisé sur votre référencement naturel.

🏨 Ecoles hôtelières

Classement 2023	Écoles	Note interne/100	Note externe/100	Note finale/100*
12	Culinary Arts Academy 🇨🇭	85	21	53
12	IHTTI 🇨🇭	79	27	53
13	Swiss School of Higher Education	84	16	50
13	Wesford Genève	67	33	50
14	Geneva Business School	80	17	48,5
15	Swiss Umef	81	15	48
16	Montreux Institute of Business Development	77	16	46,5
17	Sustainability Management School	76	16	46
18	American University in Switzerland	79	12	45,5
19	Les Roches Global Hospitality Education 🇨🇭	87	0	43,5
20	International Management School Geneva	68	16	42
20	International Academy Montreux	78	6	42
21	Geneva School of Business and Economics	76	4	40
21	Univ. of Business Innovation and Sustainability	71	9	40
22	Swiss Montreux Business School	66	13	39,5
23	Swiss School of Business and Management	61	14	37,5
23	Institut of Business and Management Sciences	74	1	37,5
24	United International Business Schools - UIBS	62	12	37
25	Rochat Business School	65	0	32,5
26	Wes Sup	64	0	32

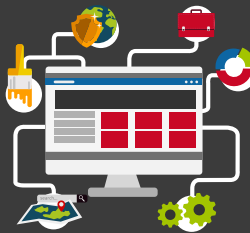
Les bases du référencement naturel

De manière générale et pour tous les secteurs d'activité, un bon référencement naturel repose sur 3 piliers fondamentaux :



L'architecture globale du site qui comprend :

- > le maillage des pages entre elles, l'arborescence globale,
- > le niveau de profondeur des pages,
- > la technologie utilisée,
- > la propreté et la lisibilité du code source par les moteurs,
- > le temps de chargement des pages,
- > la navigabilité,
- > le taux de duplication des pages,
- > le responsive design.



La sémantique des pages qui contient, entre autres :

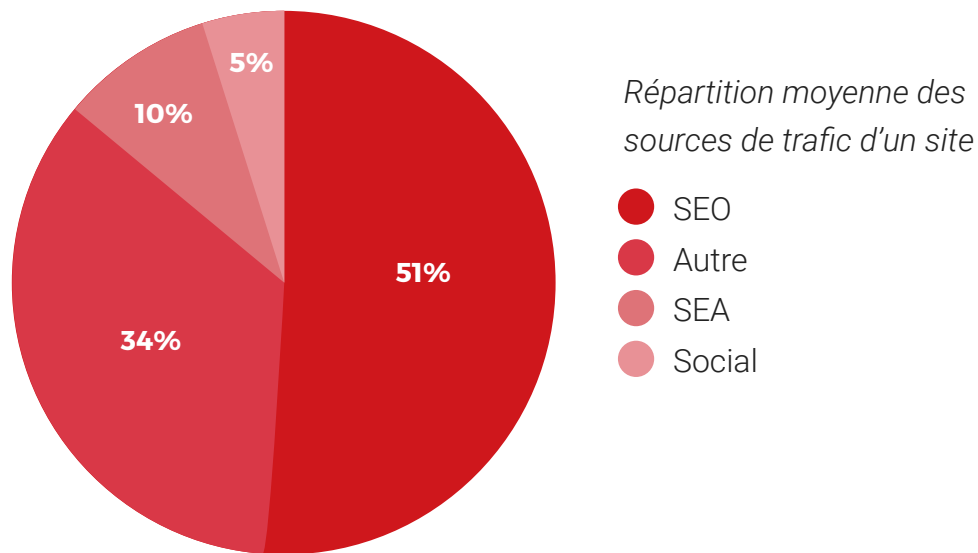
- > l'optimisation des métas title et description,
- > la présence de contenu original,
- > le balisage sémantique des pages,
- > le maillage interne des pages,
- > l'optimisation des contenus multimédias (images, vidéos, etc.),
- > choix et placements des mots clés,
- > non-duplication de contenus.



Le netlinking qui prend différentes formes :

- > les liens en provenance des sites d'annuaires, de communiqués de presse, blogs, forums, sites partenaires, etc.,
- > les backlinks issus des réseaux sociaux,
- > etc...

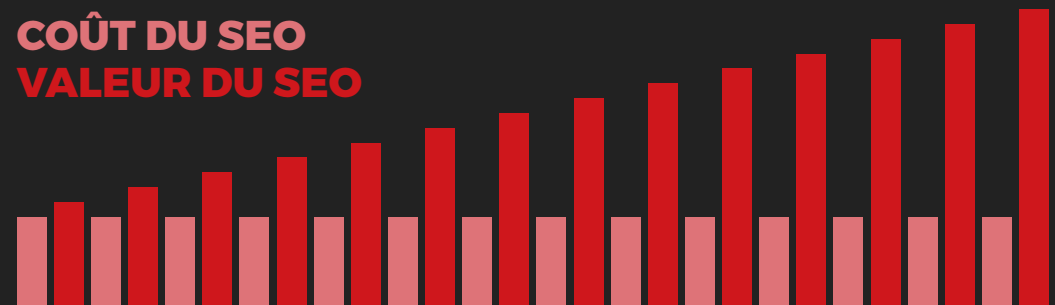
Pourquoi un bon référencement naturel est-il indispensable ?



Parce que l'on estime que **plus de 50%** du trafic d'un site web provient des moteurs de recherche.

Parce qu'un bon référencement naturel permet :

- > Un meilleur positionnement sur les moteurs de recherche
- > D'augmenter le nombre de visiteurs qualifiés
- > Une présence forte online
- > Une augmentation du trafic organique sur le long terme
- > De réduire ses coûts de publicité
- > D'augmenter le taux de conversion
- > De vous positionner face à la concurrence



Conclusion

Les bénéfices d'un référencement naturel optimal sont nombreux. Les futurs diplômés utilisent les moteurs de recherche pour **trouver leur future école**. Il est donc vital pour votre établissement de **renforcer sa présence sur internet** afin d'être positionné aux côtés de ses concurrents et pourquoi pas devant eux!

Voici les avantages majeurs d'un bon référencement naturel pour le site d'une école de management :

- > Augmenter la visibilité et le trafic > pour attirer des nouveaux étudiants
- > Offrir une meilleure expérience utilisateur > favoriser l'engagement de l'internaute par le temps passé sur votre site
- > Optimiser la crédibilité et l'autorité de votre établissement aux yeux des potentiels étudiants
- > Bénéfices à long terme > une fois votre site optimisé, les résultats obtenus sur le long terme font du SEO, **le canal d'acquisition le plus rentable pour un site web**

N'hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez réaliser un audit personnalisé de votre site. Nous ferons alors un état des lieux des leviers indispensables à mettre en place, pour tirer tous les bénéfices d'un bon référencement naturel.



 @soleildigitalCH

 facebook.com/soleildigital

 linkedin.com/company/soleil-digital

Soleil Digital est une agence de Marketing Digital basée à Genève et Lausanne, spécialisée en SEO et SEA. Depuis 2015, notre équipe d'experts composée de 8 personnes se consacre à accompagner nos clients à atteindre leurs objectifs, en élaborant des stratégies sur mesure.

Si vous cherchez à augmenter votre visibilité, votre trafic sur Internet et votre taux de conversion, nous sommes là pour vous aider !

Soleil Digital Genève

Vincent Lehmann

Rue Eugène Marziano 15 CH-1227 Carouge

+41 (0)79 362 70 76

vincent.lehmann@soleil-digital.ch

Soleil Digital Lausanne

Alexandra Garavel

Grand-Rue 10 CH-1095 Lutry

+41 (0)78 302 06 50

alexandra.garavel@soleil-digital.ch



SoleilDigital
Agence webmarketing