

Classement annuel des sites immobiliers les mieux optimisés pour le référencement naturel

Étude genevoise – Édition 2023-2024

Étude comparative réalisée par



L'impact du référencement naturel pour les sites d'agences immobilières

Pourquoi devriez-vous accorder de l'importance au référencement naturel de votre site internet ?

- › Parce que **90% des recherches de biens immobiliers se font par Internet** et on estime que 93% des utilisateurs passent par Google pour effectuer leur recherche.
- › Parce que le domaine de l'immobilier est soumis à une forte concurrence et c'est sur **les moteurs de recherche qu'il faut être le plus visible.**
- › Parce que plus votre site internet apparaît dans les résultats de recherche des internautes, **plus vos chances d'être contacté augmentent.**

Découvrez sans plus attendre les sites qui sont les mieux optimisés pour le référencement naturel et qui sont susceptibles d'avoir les meilleurs positionnements dans les moteurs de recherche.



Résultat de l'étude

Classement 2023-2024	Agences	Note finale 2023-2024	Variation Vs 2022
1	www.rosset.ch	63	^ 1
2	www.naef.ch	62	^ 1
3	comptoir-immo.ch	60	^ 2
3	www.fgp-swissandalps.com ★	60	-
4	www.grange.ch	59	^ 8
5	www.gerofinance.ch	56.5	^ 2
6	www.regies.ch	55	^ 5
7	neho.ch/fr	54.5	v -3
8	www.spg.ch	54	v -2
8	www.moservernet.ch	54	^ 2
8	www.bory.ch	54	^ 5
9	www.john-taylor.fr/suisse	53.5	^ 20
10	www.spgone.ch/fr	49	^ 6
11	www.barnes-suisse.ch	48.5	^ 14
11	www.m-3.com	48.5	^ 4
12	www.pilet-renaud.ch/fr/accueil	47	v -4
13	rivedroite.ch	46.5	^ 11
14	www.swixim.com/fr	46	^ 12
14	www.firsthome.ch	46	^ 6

Classement 2023-2024	Agences	Note finale 2023-2024	Variation Vs 2022
15	www.cardis.ch	45.5	↑ 3
16	www.regieduboux.ch	45	↑ 5
16	www.daudin.ch	45	↑ 6
16	www.privalia-immobilier.ch/fr/accueil	45	↓ -2
16	genimmo.ch ★	45	-
17	www.stone-invest.ch	44.5	↑ 6
18	www.befi.ch	44	↓ -5
18	berthault.ch ★ 🏠	44	-
18	www.bordier-schmidhauser.ch ★	44	-
19	www.regiebrun.ch	43.5	↑ 8
20	gary.ch ★ 🏠	43	-
21	www.verbel.ch	42.5	↓ -8
21	www.bersiersa.ch	42.5	↑ 4
21	www.millenumproperties.ch ★	42.5	-
22	tourner.ch	42	↑ 1
22	www.genevahomes.ch	42	↑ 7
23	imro.ch	41.5	↓ -4
24	www.vpi-sa.ch/en	40.5	↓ -7
24	www.igm-immobilier.ch	40.5	↓ -2
24	www.edm16.com	40.5	↓ -11
25	regimo-geneve.ch	40	↑ 5

Classement 2023-2024	Agences	Note finale 2023-2024	Variation Vs 2022
25	www.immotour-ge.ch ★ 🏠	40	-
26	stoffelimmo.ch/fr 🏠	39.5	▼ -11
27	regieducentre.ch	39	▼ -1
27	www.gva-immo.ch	39	▼ -5
28	progrimm.com/fr ★	38.5	-
29	ribordysa.ch	38	▲ 5
30	segimo.ch	37.5	▼ -9
30	www.vingt-neuf.ch/29-accueil ★ 🏠	37.5	-
31	cayden.ch ★	37	-
32	www.ci-leman.ch/en	35.5	▼ -7
32	www.myfamilyhouse.ch ★	35.5	-
33	argecil.ch/fr	34.5	▼ -11
34	bridge-sa.com ★ 🏠	34	-
35	regiefonciere.ch	33	▼ -30
36	www.vitruve.ch 🏠	32.5	▼ -4
36	www.zimmo.ch ★	32.5	-
37	regiebaezner.ch	30.5	▼ -7
38	nettilac.ch	30	▼ -7
39	burger-sa.ch	27.5	▼ -19

- ★ Nouvel entrant dans le classement
- 🏠 Vente de biens immobiliers uniquement

Nous tenons à votre disposition les détails de ces analyses, notamment concernant le calcul des notes finales. Nous avons jugé utile de vous indiquer votre progression dans le classement par rapport à l'année précédente. N'hésitez pas à prendre contact avec notre agence si vous souhaitez bénéficier d'un **audit SEO gratuit de votre site internet et de 30 minutes de conseils personnalisés offerts.**

Notre méthodologie d'analyse

En premier lieu, nous avons sélectionné des agences et régies immobilières genevoises présentes sur Google et proposant des biens à la vente et location.

Afin de vous fournir une vision simplifiée mais concrète du concept de SEO, nous avons évalué le référencement naturel (non payant) des sites de ces agences immobilières en nous basant sur :



50%
note finale

Optimisation interne du site

25 critères techniques ont été pris en compte pour obtenir une note globale interne représentative de la qualité du référencement naturel d'un site (note interne).
Outil utilisé : SEOsitecheckup



50%
note finale

Netlinking externe (Trust Flow)

La qualité et le nombres de liens externes pointant vers votre site internet, critère de référencement important aux yeux de Google (note externe).
Outil utilisé : Majestic SEO

Pour obtenir la note finale, nous avons fait la moyenne de la note interne et externe pour chaque site.

Nous aurions pu utiliser une autre méthodologie de classement (basée uniquement sur la position des sites dans Google par exemple) mais cette analyse nous paraît être la plus représentative d'un bon référencement naturel.

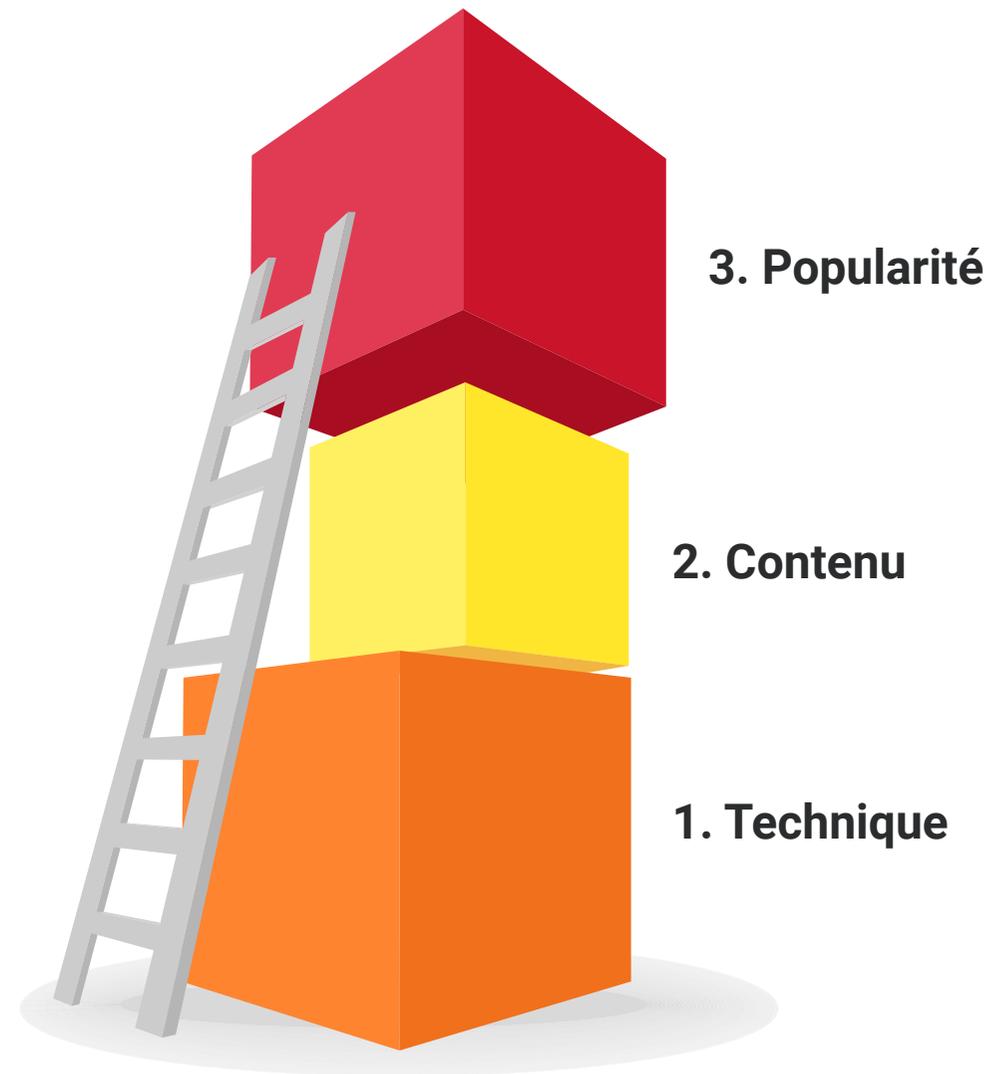
Les données ont été relevées en mars 2024. Ces données peuvent évoluer rapidement en fonction de la gestion de votre site. Elles peuvent être différentes au moment de votre consultation.

Le référencement naturel : la clé du succès

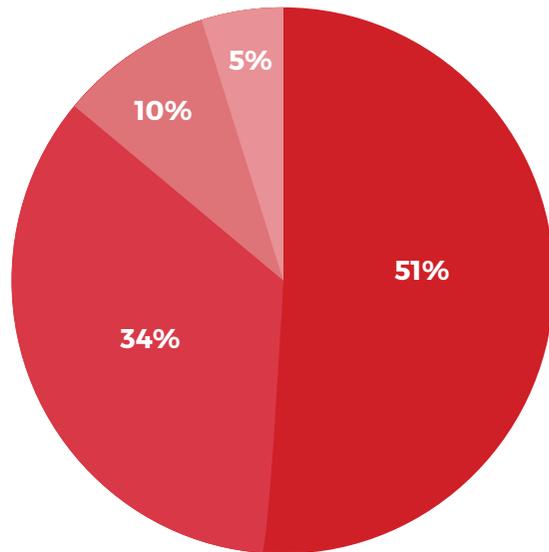
Vous l'aurez compris, pour vous faire remarquer efficacement sur le long terme par les internautes et les inciter à choisir votre agence plutôt qu'une autre, la stratégie la plus efficace pour se positionner en tête de Google, est l'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO).

En travaillant sur les trois piliers du SEO : **la technique, le contenu et la popularité** de votre site, vous vous assurez que votre agence apparaît en tête des résultats lorsque vos potentiels clients effectuent une recherche.

La visibilité dans les premières positions qu'offre le SEO suscite naturellement leur intérêt et les oriente instinctivement vers votre site.



Pour résumer, pourquoi un bon référencement naturel est-il indispensable ?



Répartition moyenne des sources de trafic d'un site

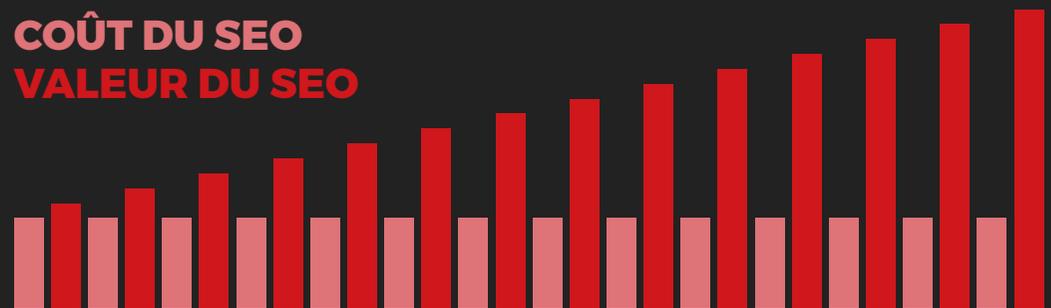


Parce que l'on estime que **plus de 50%** du trafic d'un site web provient des moteurs de recherche.

Parce qu'un bon référencement naturel permet :

1. D'augmenter la **visibilité** de votre site et son trafic
2. De générer des contacts et **des demandes**
3. De profiter d'un canal d'acquisition qui offre un fort retour sur investissement

COÛT DU SEO
VALEUR DU SEO



En conclusion

Les bénéfices d'un bon référencement naturel sont nombreux. Vos futurs clients utilisent les moteurs de recherche pour trouver la réponse à leurs besoins. Il est donc vital pour votre site internet d'avoir un bon positionnement sur Google pour renforcer sa visibilité et favoriser les demandes !





Soleil Digital est l'agence de Search Marketing de référence à Genève et Lausanne. Spécialisés en SEO et SEA, nous aidons les entreprises à développer leur chiffre d'affaires à l'aide de stratégies marketing rentables.

Vous cherchez à générer plus de contacts, à obtenir plus de mandats ?

Contactez-nous pour bénéficier d'un audit SEO gratuit de votre site internet et de 30 minutes de conseils personnalisés offerts.



Soleil Digital Genève
Vincent Lehmann

Rue Eugène Marziano 15
CH-1227 Carouge
+41 (0)79 362 70 76
vincent.lehmann@soleil-digital.ch



Soleil Digital Lausanne
Alexandra Garavel

Grand-Rue 10
CH-1095 Lutry
+41 (0)78 302 06 50
alexandragaravel@soleildigital.ch

[linkedin.com/company/soleil-digital](https://www.linkedin.com/company/soleil-digital)



www.soleil-digital.ch

