



Soleil Digital
Agence webmarketing

École Hôtelière Genève

Ecole supérieure proposant des formations en hôtellerie, restauration et management.

Étude réalisée pour



PRÉSENTATION DE L'EHG

L'école hôtelière de Genève est une institution prestigieuse destinée à assurer la formation supérieure de ses élèves en hôtellerie mais également en management. En effet, recevoir une formation basée sur de telles branches ouvrent des perspectives intéressantes en termes de choix de carrière professionnelle. Afin d'assurer l'apprentissage pratique autant que théorique, l'EHG enseigne dans ses propres établissements en situation réelle. Trois restaurants, un service traiteur et un hôtel sont utilisés à des fins de mise en application de connaissances théoriques offertes par la formation. Les élèves y sont encadrés par leurs professeurs et des professionnels du domaine.

- > Une école supérieure prestigieuse
- > Une formation théorique et pratique, complète
- > Cinq établissements signés EHG : restaurants, service de traiteur et hôtel



LES CHALLENGES DE TAILLE

Le premier était d'obtenir des leads qualifiés, attirer de nouveaux élèves à l'EHG. Il s'agissait de toucher une cible francophone européenne, la formation étant dispensée en français. Il s'agissait de toucher des personnes intéressées dans le domaine de l'hôtellerie, de la restauration et/ou du management afin d'augmenter le nombre de demandes d'inscriptions qualifiées.

Le deuxième était d'augmenter la visibilité et le trafic online de l'ensemble des établissements d'application de l'École Hôtelière de Genève afin de développer une nouvelle clientèle. Il a également fallu faire la promotion des différents services proposés.

LES SOLUTIONS DE A À Z

Sur la base d'une recherche de mots-clés en français et des recommandations techniques et éditoriales, les différents contenus du site ont été révisés dans le but de les optimiser. Les pages et rubriques concernant les différents établissements d'application ont également été travaillées afin de mieux mettre en avant leur statut prestigieux et augmenter leur visibilité locale.

Une analyse approfondie du point de vue technique et contenu du site avait relevé des divers problèmes de "cannibalisation" du contenu. Cette cannibalisation s'est produite lorsque plusieurs pages du site avaient été optimisées pour les mêmes mots-clés ou des mots-clés similaires, malgré le fait que les contenus n'étaient pas les mêmes. Le contenu a dû être réoptimisé en mettant l'accent sur un plus grand nombre de mots-clés différents, avec des intentions de recherche différentes.

Notre stratégie de référencement naturel est venue en complément de nos services en Web Analytics. Elle a permis de suivre un plan très complet et détaillé pour le suivi des événements et le marquage de la plupart des CTAs (boutons Call-to-Action) et des points de génération de prospects (formulaires) sur le site Web.

Nos compétences en matière de référencement payant ont également été testées avec succès, en offrant notre expertise à une campagne de ciblage des visiteurs du site web intéressés par une visite de l'école pendant les journées portes ouvertes.





LES RÉSULTATS MESURABLES À CE JOUR

Que du positif ! Premièrement, nous avons constaté que le référencement naturel est devenu la **1ère source de trafic** pour leur site web.

À ce jour, plus d'un internaute sur deux accède au site depuis un moteur de recherche. Lors de cette dernière année, le trafic provenant des moteurs de recherche a augmenté de **+23%** ! Le SEO a permis à l'EHG d'assurer une part non négligeable de nouveaux inscrits dans leur école.

Le site web est actuellement classé dans le top 3 des résultats de recherche locaux et organiques Google, pour un mot clé très concurrentiel : **école hôtelière**.

QUELLE SATISFACTION POUR L'EHG ?

Cela fait maintenant plusieurs années qu'Alain Classe, professeur de Web marketing - Hébergement et Responsable du Pôle Digital à l'EHG, nous fait confiance. Ce sont les résultats visibles et constants qui font de l'Ecole Hôtelière de Genève un client satisfait et convaincu de la valeur ajoutée d'une stratégie SEO solide et bien établie.

« Nous sommes ravis de travailler avec l'équipe de Soleil Digital sur le référencement de l'EHG depuis plusieurs années. Leur travail en matière de SEO m'impressionne toujours. Ils ont toujours une longueur d'avance sur les dernières tendances. Ce qui permet à l'EHG de conserver une avance constante par rapport à la concurrence. »

Alain Classe
Responsable du Pôle Digital

