



## La checklist SEO indispensable pour vérifier le référencement de votre site web

Avec cette checklist, **25 points** pour vérifier si votre **référencement naturel (SEO)** respecte bien les règles importantes pour **être bien visible sur le web** et **attirer plus de visiteurs sur votre site**.

Cochez les cases de la liste lorsque les éléments mentionnés sont déjà optimisés. A l'issu, faites le bilan de votre situation !

Gardez-la à portée de main, elle pourra vous être utile à tout moment.





## OPTIMISATION ON-PAGE

*Cette partie concerne les éléments sur les pages et le site Internet lui-même. Vérifiez cette liste de points à prendre en compte pour faciliter le travail des moteurs de recherche et rendre votre contenu plus clair et pertinent pour les visiteurs.*

### ❑ **Meta-description**

Elle doit décrire en 160 caractères maximum le contenu de la page et doit contenir le mot-clé principal

### ❑ **Meta-titre ou Title**

Définit le contenu de la page, 60-70 caractères maximum, contient le mot-clé principal

### ❑ **URL**

Adresse de la page, 60 caractères maximum, contient le mot-clé principal, chaque mot est séparé par des tirets

### ❑ **Titre ou H1**

Un seul par page, contient le mot-clé principal

### ❑ **Sous-titres (H2, H3 ... H6)**

Structure la page, contient le mot-clé principal et/ou les variantes du champ sémantique

### ❑ **Contenu texte**

Contient au moins 500 mots et 2 à 5% de mots-clés, utilisation d'expression longue-traîne (long-tail keyword) et mise en valeur (gras, italique, ...)

### ❑ **Images**

Inclure le mot-clé principal dans l'URL, le titre et la balise alt (balise alternative)

### ❑ **Maillage interne**

Inclure 2 à 3 liens internes pour rediriger vers des pages importantes de votre site et structurer le site web

### ❑ **Sitemap XM**

Plan de site de vos URLs pour les robots d'indexation. Le soumettre à Google Search Console et résoudre les problèmes éventuels indiqués.

### ❑ **Breadcrumbs ou un fil d'Ariane sur votre site**

Il décrit le chemin emprunté par un internaute pour se retrouver à l'endroit où il se situe à un moment T. Visible dans l'URL.

### ❑ **Créer un fichier Robots.txt**

Fichier texte utilisé pour le référencement naturel du site web, contenant des commandes à destination des robots d'indexation des moteurs de recherche afin de leur préciser les pages qui peuvent ou ne peuvent pas être indexées

### ❑ **Utilisez des URL canoniques et évitez le contenu dupliqué**

Permet de signifier aux moteurs de recherche qu'une même page peut avoir plusieurs URLs, sans pénaliser votre positionnement.

### ❑ **Liens cassés ou page 404**

Vérifiez les URLs qui ne seraient pas encore liées



## OPTIMISATION OFF-PAGE

*Cette partie concerne les éléments à vérifier en dehors de votre site web. Grâce à eux, boostez votre notoriété sur le web et récoltez de nouveaux backlinks de qualité pointant sur vos pages pour améliorer votre SEO*

### ❑ **SMO (Social Media Optimization)**

Backlinks sur vos réseaux sociaux en faisant la promotion de vos pages et contenus. Il vous permet d'accroître la visibilité de votre entreprise.

### ❑ **Guest Blogging**

Rédiger des articles sur d'autres blogs influents en lien avec votre domaine d'expertise pour obtenir des backlinks

### ❑ **Forums**

Postez et participez à ces forums pour drainer du trafic qualifié et obtenir de nouveaux backlinks

### ❑ **Analyses et conversions**

Utilisez des outils comme Google Analytics pour analyser les visites. Surveillez les taux de rebonds.



## OPTIMISATION DE LA PERFORMANCE

Cette dernière partie vise à vous aider à améliorer les éléments liés à l'affichage multi-supports et la vitesse de chargement, deux critères essentiels pour optimiser votre référencement naturel.

### Votre site web est-il mobile friendly ?

#### ❑ Des textes lisibles sans zoom

Choisissez une police adaptée aux petits écrans

#### ❑ Des pages responsive design

Le visiteur ne doit pas avoir besoin de défiler horizontalement pour voir toute la page sur son smartphone

#### ❑ Des liens facilement cliquables sur tout type d'écrans

Les liens sont bien séparés les uns des autres

### Votre page speed est-il suffisamment rapide ?

#### ❑ Images optimisées et légères

Compression des images, pas plus de 1Mo

#### ❑ Hébergement performant

Au-delà de 5000 visiteurs par jour, un serveur mutualisé ne suffit plus

#### ❑ Mise en place d'un système de cache

Utiliser plusieurs méthodes de mise en cache

### Comment mesurer la performance de mon site ?

#### ❑ Vérifier le site avec Google Insights

Découvrez ce que recherchent vos internautes

#### ❑ Contrôler régulièrement les indices Pagespeed et Yslow

Evaluer la performance de chargement et d'exécution

**Et maintenant, savez-vous où vous en êtes avec votre site web et ce que vous devriez faire ?**

**Demandez l'audit de votre site web complet et personnalisé gratuitement !**