



VOTRE CHECKLIST À CETTE ÉTAPE

Préparez votre site e-commerce pour le **Black Friday et Noël**

- Préparez votre planning de promotions
- Créez des pages dédiées aux événements
- Créez votre contenu promotionnel et vos bannières à l'avance

Rythmez vos animations commerciales avec des techniques clés

- Préparez des jeux concours
- Testez le cross-selling
- Lancez-vous dans la vente en lots

Offrez un service client **efficace et réactif**

- Préparez-vous en amont avec des emails, une FAQ, etc...
- Garder un temps limité par jour pour traiter les demandes
- Soyez facilement joignables

