



VOTRE CHECKLIST À CETTE ÉTAPE

Assurez vous que votre site supportera l'**affluence de trafic**

- Vérifiez l'hébergement de votre site
- Testez et re-testez votre site
- Optimisez le contenu

Fluidifiez le **parcours d'achat** jusqu'à l'étape du paiement

- Soignez vos boutons d'appel à l'action (CTA)
- Précisez les frais et délais de livraison très tôt
- Facilitez la prise de contact avec votre équipe
- Simplifiez l'étape du paiement

Soyez en règle pour ces **promotions de fin d'année**

- Soyez prudent dans le calcul de vos promotions
- Restez transparent et honnête

