



SoleilDigital



LA BOÎTE À OUTILS SEO

Une boîte à outils SEO que tout bon référenceur doit utiliser pour obtenir ou suivre une visibilité sur Google et les moteurs de recherche.

TABLE DES MATIÈRES

Les outils de backlinks	3
Les outils de crawl et analyse de log	4
Les outils de recherche de mots clés	5
Les outils de recherche de contenu et de sémantique	8
Les outils pour éviter la duplication de contenu	11
Les outils de suivi de trafic	12
Pour finir : les outils SEO One-in-all	13

LES OUTILS DE BACKLINKS

Leurs missions : surveiller la qualité des liens, les liens gagnés ou perdus, les « negative SEO » car les liens ont une importance dans le positionnement de votre site web dans les moteurs de recherche.



- ⚙ il analyse le profil de liens de votre site selon ses propres indicateurs.
- 💰 environ 50€ par mois pour la plus petite formule.



- ⚙ il vérifie, contrôle et surveilles votre profil de liens. Avec cet outil, partez à la recherche du nombre de liens, de la qualité de ceux-ci, de l'ancrage des liens, etc.
- 💰 environ 100€ par mois pour la formule de démarrage.



- ⚙ découvrez des opportunités de liens intéressantes. Vous pouvez aussi suivre vos performances de backlinking.
- 💰 10 premières requêtes gratuites en vous créant un compte.



- ⚙ exploitez la richesse des backlinks les plus puissants de vos concurrents. Un outil basé sur des métriques précises et efficaces.
- 💰 essai gratuit de 10 jours, puis formule de base à 29,90\$ par mois.

LES OUTILS DE CRAWL ET ANALYSE DE LOG

Leurs missions : ils analysent le code de votre site, l'ensemble des pages et des fichiers. Les crawlers parcourent les pages de votre site en vous indiquant les metatags, les poids des fichiers, les liens cassés, les erreurs 404 et les autres codes de réponse http.

Onecrawl

⚙ cet outil vous permet de faire une étude approfondie des logs et de crawler l'intégralité des contenus de votre site web.

💰 essai gratuit de 14 jours, puis formules entre 49€ et 399€ par mois.

Screamingfrog

⚙ il analyse votre site web en profondeur en parcourant son arborescence. Ainsi, il fournit des informations précieuses telles que : nombre de pages, réponses http, liens internes /externes, images et ALT, etc. Il est bien évidemment très performant en version payante.

💰 version gratuite et version payante plus complète (99€ par mois)

botify

⚙ il explore votre site web jusqu'à 250 URLs, il vous fournit des informations techniques sur les logs.

💰 un outil payant

R

⚙ Ranking Metrics crawl et analyse très complet de votre site web et listing des problèmes rencontrés avec recommandations détaillées.

💰 formules sous formes d'achat de crédits par nombre d'URLs, prix dégressifs. 50 URLs = 39€.

LES OUTILS DE RECHERCHE DE MOTS CLÉS

Leurs missions : comprendre les intentions de requête des internautes, détecter les opportunités, analyser la concurrence pour se positionner sur les bons mots clés.



- 🔧 outil Google (accessible depuis Google Ads), vous obtenez les informations suivantes : nombre moyen de recherches mensuelles, concurrence, informations sur les campagnes ads (sans obligation de lancer une campagne).

💰 gratuit



- 🔧 outil qui permet à partir d'une expression clé recherchée, d'obtenir des résultats fiables très intéressants et utiles pour sélectionner vos mots clés et liste d'expressions clés pour votre site internet. Résultats régulièrement actualisés.

💰 payant



- 🔧 assez simple d'utilisation, trouvez toutes les informations utiles pour construire votre stratégie SEO (mots clés, habitudes de recherches, concurrence etc.)

💰 formule gratuite limitée et formule payante à partir de 39€ HT/mois.



- 🔧 un autre outil complet pour une bonne recherche de mots clés. Myposeo centralise des données SEO de taille.

💰 formule payante pour les TPE à partir de 18€ par mois.

Ubersuggest

- ⚙️ intéressant et complet, Ubersuggest vous propose de trouver des mots clés avec le volume de recherches pour chacun et la concurrence. Des suggestions de contenus sont également proposées en fonction du mot clé ou de l'expression recherché.
- 💰 version gratuite et payante à partir de 29USD/mois avec 7 jours d'essai.

Can I Rank?

- ⚙️ l'avantage de cet outil, c'est de pouvoir vous projeter sur vos chances de positionnement sur un mot ou une expression clé.
- 💰 une version gratuite limitée et version payante à partir de 49\$ par mois.

KWFinder by Mangools

- ⚙️ permet de trouver des expressions clés avec les volumes de recherches correspondant et la concurrence. Petit plus : indice de difficulté à se positionner sur une requête.
- 💰 inscription obligatoire pour utiliser l'outil. 10 jours d'essai gratuit puis formule basique à partir de 37€ par mois.

ANSWER THE PUBLIC

- ⚙️ à partir d'un mot ou d'une phrase clé, retrouvez les questions et expressions de longue traîne qu'utilisent les internautes sur les moteurs de recherches. Idéal également pour trouver des sujets d'articles.
- 💰 version gratuite limitée et version payante annuelle à partir de 79\$ par mois.

AlsoAsked.com

⚙️ superbe outil pour découvrir les questions que les internautes se posent. Une étude de 1 000 000 de mots-clés sur la manière de maximiser les opportunités. Différent de AnswerThePublic qui utilise les données Suggest seulement.

💰 gratuit

Keyword Tool

⚙️ outil qui vous donne sensiblement les mêmes informations que les outils Google à savoir des suggestions, les volumes de recherches, les tendances et la concurrence.

💰 payant à partir de 79\$ par mois avec facturation annuelle.

LES OUTILS DE RECHERCHE DE CONTENU ET DE SÉMANTIQUE

Leurs missions : ils vous aident à trouver des sujets d'articles en élargissant votre champ de recherche, en détectant les opportunités tout en identifiant les sujets qui intéressent réellement votre cible. Ainsi, ces outils vous assurent de mieux optimiser vos pages, de donner des idées de contenus rédactionnels et ainsi mieux utiliser les mots clés.



⚙️ Google propose un bon nombre de requêtes en lien avec votre site web. Cela vous permet de comprendre l'internaute et ainsi répondre à une problématique, apporter une solution, une réponse à ce dont il a besoin..

💰 gratuit



⚙️ permet d'analyser les bons contenus sur le web à partir d'une requête pour déclencher de nouvelles idées de contenus. Cela vous donne un bel aperçu des contenus qui fonctionnent bien sur le web.

💰 version gratuite limitée puis version payante à partir de 99\$ par mois



⚙️ également utile pour la recherche de mots clés, retrouvez les expressions de longue traîne qu'utilisent les internautes sur les moteurs de recherches.

💰 version gratuite limitée et version payante annuelle à partir de 79\$/mois.



⚙️ outil français en ligne permettant d'enrichir vos contenus grâce à une liste de sujets qui vous est proposé pour rédiger de nouveaux contenus à partir d'un mot clé choisi.

💰 gratuit pendant 7 jours, puis payant à partir de 60€ par mois.

Your|TextGuru

- ⚙️ aide précieuse et gain de temps considérable pour rédiger. Cet outil fournit des guides complets de rédaction selon la requête choisie. Vous obtenez ainsi la récupération de textes liés au sujet et la détermination des expressions clés les plus importantes.
- 💰 outil payant soit sous forme d'abonnement illimité ou sous forme d'achat de jetons.

SEOQUANTUM

- ⚙️ outil SEO tout-en-un, idéal pour votre contenu, il permet d'obtenir un cocon sémantique en format mindmap regroupant les sujets qui intéressent le plus les internautes.
- 💰 outil payant avec version d'essai de 7 jours et 3 analyses. Puis formule basique à partir de 39€ HT/mois.

textfocus.net

- ⚙️ outil performant d'analyse et d'amélioration de vos contenu et de recherche sémantique. Il permet d'obtenir la langue retenue, le balisage sémantique, le champ sémantique, l'occurrence des mots, l'utilisation des mots en fonction des zones, les liens sortants...
- 💰 outil gratuit avec des fonctionnalités en supplément (analyse de la concurrence ou de plusieurs pages).

Retrouvez également **Semrush** et **Ahrefs** que nous avons déjà évoqué, et qui sont aussi très performants pour l'optimisation de vos contenus.

Visiblis

- ⚙️ un outil qui vous permet d'analyser et d'optimiser votre site web on-page et on-site. Il est aussi très utile pour votre maillage interne et la création de cocons sémantiques.
- 💰 outil payant à partir de 25€ HT/mois.

Cocon.Se

- ⚙️ outil complet qui vous aide à optimiser vos contenus selon des mots clés précis. Il analyse également votre site web en passant par : l'architecture interne et l'attrait de vos contenus, le tout par le biais d'une vue interactive avec des informations actionnables directement.
- 💰 création de compte obligatoire pour poursuivre.

LES OUTILS POUR ÉVITER LA DUPLICATION DE CONTENU

Leurs missions : surveiller vos contenus sur le web pour éviter le contenu dupliqué, fortement pénalisé pour le référencement.

COPYSCAPE

- ⚙️ l'outil le plus connu pour surveiller si vos contenus sont volés.
- 💰 une partie gratuite et une version plus poussée payante.

plagium™

- ⚙️ un autre outil qui fonctionne sous le même principe que Copyscape.
- 💰 une partie gratuite et une version payante avec davantage de fonctionnalités.

quetext

- ⚙️ un autre outil pour copier/coller le contenu et vérifier le plagiat.
- 💰 gratuit et à partir de 9,99\$/mois par utilisateur pour plus de possibilités.

KILL DUPLICATE

- ⚙️ avec cet outil, vous pouvez protéger vos contenus automatiquement en mettant en place un système de surveillance pour détecter et analyser le plagiat de vos contenus
- 💰 à partir de 19€/mois pour 100 URLs

Siteliner

- ⚙️ outil qui analyse et vérifie les contenus dupliqués à l'intérieur d'un même site. Idéal pour détecter vos pages en doublon, en conflit, notamment si vous possédez un site e-commerce.
- 💰 gratuit

LES OUTILS DE SUIVI DE TRAFIC

Leurs missions : suivre vos performances telles que les visites, les conversions, les données de vos visiteurs et qualité de ses visites.



- 🔧 outil le plus connu, utilisé et surtout indispensable pour mesurer la performance de vos campagnes. De nombreuses informations disponibles telles que : audience, trafic, conversions, etc.

💰 gratuit



- 🔧 outil alternatif à Google Analytics. Grâce à différents plugins, vous pouvez faire évoluer vos besoins.
- 💰 version gratuite sur site à télécharger, version payante en fonction de votre trafic mensuel.



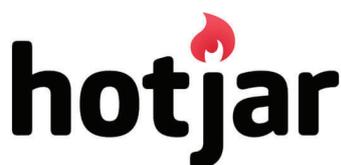
- 🔧 outil de référence pour transformer vos flux de données web en véritable informations exploitables grâce à l'Intelligence Artificielle. Assez similaire à Google analytics, moins intuitif, mais offre un support 24/7.

💰 payant



- 🔧 un outil pratique pour découvrir comment vos visiteurs parcourent votre site web. Obtenez des données inédites pour améliorer leur parcours utilisateur, comme des « heatmaps ».

💰 gratuit



- 🔧 même principe que Microsoft Clarity. Cet outil permet également d'aller au-delà des données chiffrées en se concentrant sur ce que font réellement les visiteurs sur votre site web.
- 💰 essai gratuit et version payante à partir de 99\$ par mois. Tarif qui évolue en fonction du nombre de pages vues par jour.

POUR FINIR : LES OUTILS SEO ONE-IN-ALL

Nous les avons quasiment tous abordés pour dans le cadre d'une utilisation particulière mais ils restent également très complets pour votre stratégie SEO.

Leurs missions : ils vous aident à piloter votre stratégie SEO de A à Z en disposant de plusieurs fonctionnalités qui dépassent même le SEO selon certains types d'outils (études, analyses axées marketing digital, contenu, social media, analytics...).



 **dareboost**

 **Myposeo®**


SEOQUANTUM


SEMRUSH

 **SmartKeyword**

 **ahrefs**



CONCLUSION

La boîte à outil SEO proposée n'est, bien évidemment, pas une liste exhaustive de tous les outils existants sur le marché. Il en existe bien d'autres (certainement excellents !).

Ici, nous souhaitons vous communiquer les outils qui peuvent vous rendre un véritable coup de pouce pour votre stratégie SEO et surtout, des outils que nous connaissons et que nous maîtrisons.

A PROPOS DE SOLEIL DIGITAL

Soleil Digital est une agence de web marketing dédiée au référencement et aux stratégies digitales telles que l'inbound marketing et le marketing automation.

Notre agence contribue à l'accélération de la croissance des PME (BtoB et BtoC) en les accompagnant au quotidien dans la mise en place de processus de référencement et de stratégies de marketing digital innovantes.



NOUS DÉCOUVRIR

www.soleil-digital.ch



NOUS RECONTRER

Grand-Rue 10, CH-1095 Lutry
Rue Eugène Marziano 15, CH-1227 Carouge



NOUS APPELER

+41 22 566 68 80



NOUS SOMMES CONNECTÉS

[Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [Google+](#)



SoleilDigital