

# SWISSFIRMS.CH

Une étude de cas sur la stratégie complète élaborée par Soleil Digital pour répondre aux besoins de Swissfirms.

Étude réalisée pour



## SWISSFIRMS.CH

Le site [swissfirms.ch](http://swissfirms.ch) propose des services d'information centrés sur la vie économique du pays :

- > Un moteur de recherche professionnel comprenant des données géographiques, managériales et financières sur 15'000 entreprises membres des CCIS;
- > La sélection et la vente d'adresses commerciales, pour des besoins de publipostages ciblés ;
- > Des produits proposés par SWISSFIRMS ou ses partenaires.

Certaines de leurs prestations sont réservées aux membres et d'autres disponibles pour toutes les entreprises suisses ou étrangères.

## LES CHALLENGES : TRAFIC+VENTE

Développer le trafic organique du site internet en mettant en avant les informations détaillées portant sur les membres référencés dans l'annuaire, ainsi que les services de sélection et de vente d'adresses commerciales proposés par Swissfirms.

Ils souhaitent également augmenter les ventes de fichiers d'adresses commerciales auprès des membres et des prospects.

## LES SOLUTIONS DE A à Z

- > Réalisation d'un audit SEO détaillé
- > Mise en place des recommandations techniques et éditoriales en cinq langues
- > Révision de l'ensemble du contenu du site
- > Adaptation de la structure pour une meilleure indexation des fiches des membres
- > Amélioration de l'expérience utilisateur du site web pour augmenter les conversions
- > Mise en place d'une stratégie d'acquisition de liens.

## LES RÉSULTATS VISIBLES

Des positions en première page de Google sur des milliers de mots-clés en 5 langues. L'ensemble des fiches des membres sont accessibles depuis Google ce qui potentiellement représente des milliers de mots-clés « long-tail ». A cela s'ajoute les centaines de mots-clés génériques, liés aux différents services proposés par Swissfirms, positionnés dans le top 3 de Google.ch.

**Un trafic organique multiplié par 40 !** Le site enregistre désormais plus de 2'500 visites journalières alors qu'à peine 60 visiteurs le visitaient début 2016. Depuis le début de notre intervention sur le site, nous avons systématiquement battu le record de visites organiques tous les mois.

● Sessions

12,000

6,000

Trafic organique  
multiplié par **40** !

Juillet 2016

Janvier 2017

Juillet 2017

Janvier 2018